

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

PROJECTO NORTE-02-0752-FEDER-022373

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos Qualificação e Internacionalização PME – Internacionalização das PME

Projeto de afirmação da marca portuguesa EM – Elisabeth Moments nos mercados internacionais de produtos de moda de luxo.

Custo Total Elegível: **230.881,26 EUR**

Apoio Financeiro da União Europeia: **103.896,57 EUR**

Apoio Financeiro Público Nacional: **Não Aplicável**

Datas:

Aprovação: **2017.07.06**

Início: **2016.09.01**

Conclusão: **2018.08.31**

Síntese do Projeto

A MOMEM C. E. I, Lda - EM - é uma empresa “startup” de produção de sapatos e carteiras de extrema qualidade e posicionados num segmento de luxo, nos mercados internacionais.

Este projeto empresarial nasceu da paixão que a Empresária Elisabete Martins tem pelo mundo da moda e em especial pelo design de sapatos e malas, criando uma empresa especializada na produção de sapatos e acessórios, bem como na sua comercialização, juntando a criatividade de designers portugueses com a melhor qualidade de produção e de matérias primas existentes, promovendo a inovação de produtos e materiais usados.

O seu objetivo é oferecer produtos adequados a mulheres exigentes, sonhadoras, determinadas e que têm uma especial atração pelo poder e pelo mérito, fazendo na vida aquilo em que acreditam.

A concretização desses objetivos será feita neste projeto por via de investimentos diretamente relacionados como: o estudo de benchmarking internacional; a adaptação de website para smartphones; o registo de marcas noutros países; a impressão de catálogos promocionais; a adaptação de novos produtos para novos mercados através de testes laboratoriais; o registo de patente; a aquisição de computadores e diverso software; a adaptação do showroom nas instalações da empresa; a aquisição da central telefónica; a aquisição de serviços informáticos para o desenvolvimento de interface para Business Intelligence e a contratação de colaboradores funcionário para a área comercial/ marketing.

Em termos de Marcas & Design, a marca Elisabeth Moments tem linhas de produto com marca própria, perfeitamente distintos em termos de posicionamento. Tendo sempre como principal aspeto distintivo a excelência do produto e o design, irá proceder a registos de marca e de especificidades dos produtos, como a sola dourada, noutros mercados.

Através do registo da marca, a EM pretende incutir no consumidor/cliente um sentimento de confiança, aumentar a notoriedade e reforçar a imagem dos produtos da empresa no mercado internacional de produtos de moda de luxo.